



DIGITAL 2015

The Economist

Regionalna konferencija o trendovima u telekomunikacijama i medijima

15. septembar - Metropol Palace Hotel, Beograd

PROGRAM KONFERENCIJE

09.00 h - 09.30 h

Registration & Welcome Coffee

09.30 h - 09.40 h

Otvaranje konferencije - **Ivan Tasovac**, ministar kulture i informisanja u Vladi Republike Srbije

09.40 h - 10.10 h Case Study br. 1

10.10 h - 11.10 h Panel br. 1

Gde smo godinu dana kasnije: CEO panel lidera telekomunikacionih kompanija regionala / Učesnici: Ove Fredheim – CEO Telenor Srbija, Predrag Ćulibrk – CEO Telekom Srbija, Moderator: Dejan Ljuština, PwC

11.10 h - 11.30 h Coffee Break

11.30 h - 12.00 h

Case Study br. 2 - Digital Banking

12.00 h - 13.00 h Panel br. 2

Spoljna politika, međunarodni odnosi i društvene promene u eri socijalnih mreža i novih medija

13.00 h - 13.30h Case Study br. 3

Samsung

13.30 h - 14.30 h Panel br. 3

Čiji je naš kontent: Zaštita autorskih prava u digitalnom dobu

14.30 h - 15.30 h Lunch Break

15.30 h - 16.30 h Panel br. 4

Fly me to the Moon: Advertajzing, marketing i PR komunikacije - model 3.0
Moderator: Milica Đurđević

16.30 h - 17.30 h Panel br. 5

Medijski skener regionala 2015.
Moderator: Jovana Gligorijević

Medijska pokrivenost: 64 magazina i 12 internet portala Color Press Grupe u celom regionu, dnevne novine, internet portali, nezavisni blogeri i TV stanice



Konferencija se može pratiti putem live-stream prenosa!

Prijave učešća:

ivana.petrovic@color.rs

Akreditacije za medije:

jelena.savic@color.rs

Prijave smeštaja:

katarina.drobac@color.rs



Regionalna konferencija o trendovima
u telekomunikacijama i medijima
9. septembar - Hyatt Regency Hotel, Beograd

KAKO JE BILO PROŠLE GODINE



 **Nensijana** @Nensijana · 2m
Vršunski proizvod je onaj koji vani mozes prodati skuplje nego doma, genijalni
Goran Milic #Digital2014

Expand

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

 **oljaristic** @oljaristic · 2m
RTS je nekad izvozila svoj program pa neka se zamisle,konačno da im neko
objasni sta je kvalitet i podseti ih #GoranMilic #digital2014

Expand

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

 **Snezana Lukovic** @sldjuc · 48s
Mobilno oglašavanje, najefikasnije oglašavanje, Lukić - ABC Srbija.
#Digital2014

Expand

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

 **Robert Coban** @robert_coban · 1m
"Javni servis u Srbiji ima 4.100 zaposlenih!", Tatjana Ćitić, RTS #Digital2014

Expand

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

 **Aleksandra Petrovski** @alex5rovski · 2m
"Najveća sreća u ovoj regiji je da ti neko zaposli čerku ili sina na javnoj televiziji"
- Goran Milic @ajbalkans na #Digital2014

Expand

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

 **Marina Todorović** @gladniflozof · 2m
Skala površnosti: internet/dnevne novine/TV/casopisi/knjiga/naučna knjiga
#GoranMilic #Digital2014

Expand

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)



Regionalna konferencija o trendovima u telekomunikacijama i medijima
15. septembar - Metropol Palace Hotel, Beograd

PARTNERSKI PAKETI KONFERENCIJE

Generalni pokrovitelj konferencije: 7.000 eura

- Logo partnera pored logoa „Digital2015-The Economist“ na Media Wallu ispred dvorane
- Logo partnera pored logoa „Digital2015-The Economist“ u oglasima uoči Konferencije
- Logo partnera ispod logoa „Digital2015-The Economist“ na akreditacijama Konferencije
- Video-spot partnera pre početka Konferencije
- Logo partnera na Video-Wallu tokom celog trajanja Konferencije
- Logo partnera na Tweet-Wallu tokom celog trajanja Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Deset kotizacija
- Case Study predstavnika partnera ili učešće u panelu
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu

Zvanična banka konferencije: 2.500 eura

- Logo partnera ispod logoa „Digital2015-The Economist“ na Media Wallu ispred dvorane
- Logo partnera ispod logoa „Digital2015-The Economist“ u oglasima uoči Konferencije
- Video-spot partnera pre početka Konferencije
- Logo partnera na Video-Wallu tokom celog trajanja Konferencije
- Logo partnera ispod logoa „Digital2015-The Economist“ na akreditacijama Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Pet kotizacija
- Učešće predstavnika partnera u panelu
- Kompletan Media Clipping konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu
- Otvaranje namenskog računa za konferenciju u zvaničnoj banci

Pokrovitelj panela: 2.500 eura

- Logo partnera ispod logoa „Digital2015-The Economist“ na Media Wallu ispred dvorane
- Logo partnera ispod logoa „Digital2015-The Economist“ u oglasima uoči Konferencije
- Učešće predstavnika partnera u panelu uvodničar panela (10min) i učestvovanje u diskusiji
- Video-spot partnera pre početka panela
- Logo partnera na Video-Wallu tokom celog trajanja panela
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu

Pokrovitelj Case Study-ja: 2.500 eura

- Logo partnera ispod logoa „Digital2015-The Economist“ na Media Wallu ispred dvorane
- Logo partnera ispod logoa „Digital2015-The Economist“ u oglasima uoči Konferencije
- Predstavljanje partnera kroz prezentaciju od 15 minuta i 5 minuta za pitanja i odgovore
- Video-spot partnera pre početka CS
- Logo partnera na Video-Wallu tokom celog trajanja CS
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu

Refresh partner: 1.500 eura

- Logo partnera ispod logoa „Digital2015-The Economist“ na Media Wallu ispred dvorane
- Pominjanje na otvaranju i zatvaranju Konferencije
- Materijali ili proizvod partnera u torbi sa materijalima Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Osvežavajuća pića Refresh partnera ispred učesnika konferencije, u pauzama Konferencije i tokom ručka
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu

Coffee break partner: 1.500 eura

- Logo partnera ispod logoa „Digital2015-The Economist“ na Media Wallu ispred dvorane
- Pominjanje na otvaranju i zatvaranju Konferencije
- Materijali ili proizvod partnera u torbi sa materijalima konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Brendirani Coffee Corner u pauzama konferencije
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu

Tweet wall host: 1.500 eura

- Logo kompanije koja je „Tweet Wall Host“ u programu, roll-upu, oglasima i svim materijalima
- Brendirana rubrika sa najzanimljivijim tweetovima unutar izveštaja sa Konferencije u magazinima CPG
- Pominjanje na otvaranju i zatvaranju Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Materijali ili proizvod u torbi sa materijalima Konferencije
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu

After Work Cocktail Party partner: 1.500 eura

- Logo partnera ispod logoa „Digital2015-The Economist“ na Media Wallu ispred dvorane
- Pominjanje na otvaranju i zatvaranju Konferencije
- Materijali ili proizvod partnera u torbi sa materijalima Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu

Recharge Corner: 1.500 eura

- Partner dobija brendirani Recharge Corner u holu ispred dvorane gde će učesnici moći da pune svoje mobilne telefone, tablete i laptopе
- Logo partnera u programu, na Media Wall-u i svim materijalima Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Tri kotizacije
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije po standardima „Client Service Protocola Color Press Grupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografije sa događaja, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o Live Streamingu

Digital partner: 3.500 eura

- Logo partnera ispod logoa „Digital2015-The Economist“ na Media Wallu ispred dvorane
- Logo partnera ispod logoa „Digital2015-The Economist“ u oglasima uoči Konferencije
- Logo partnera na Video-Wallu tokom celog trajanja Konferencije
- Case Study predstavnika partnera (15 min)
- Promo štand partnera
- Video-spot digitalnog partnera na početku Konferencije
- Pominjanje partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Pet kotizacija
- Kompletan Media Clipping Konfrenecije postandardima „Client Service Protocola Color PressGrupe“: web, print, TV i Tweet clipping, fotografijesa doga aja, fotografije brendinga partnera na dogadaju, podaci o Live Streamingu